

Communiqué de Presse
Villepinte, le 10 mai 2011

FUNAI dévoile ses nouveaux produits au MedPi 2011

VILLEPINTE, France – FUNAI participe au MedPi du 17 au 20 mai 2011 à Monaco. Avec plus de 500 acheteurs et 270 exposants présents, ce salon professionnel est incontournable pour préparer les ventes du second semestre sur le marché des nouvelles technologies. Pour sa deuxième participation, le fabricant japonais aborde ce salon avec de nombreux objectifs, dans la continuité de l'édition précédente.

- **Renforcer la présence de la marque FUNAI auprès de la distribution.** Présent dans une salle de commission, le groupe japonais a aménagé un lieu de rencontres et d'échanges conviviaux avec les acteurs de la distribution. Cette démarche vient ainsi compléter l'effort de communication de la marque et de son identité auprès de la distribution.
- **Présenter ses nouveaux produits disponibles au second semestre 2011.** Au niveau des téléviseurs, la marque nipponne présente un catalogue élargi avec des TV LCD et LED disponibles jusqu'à 40". En particulier, FUNAI présente une nouvelle série de TV LCD de 19" à 40" à prix agressifs, avec pour la première fois, l'option combo avec lecteur DVD pour les TV en 19" et 22". En ce qui concerne les TV LED, FUNAI continue de décliner sa gamme KATANA sur les grandes tailles : les LED KATANA 32" et 40" sont désormais disponibles. Ces nouveaux téléviseurs intègrent la technologie Clear Pix Plus et Edge LED qui permettent l'affichage d'images contrastées et lumineuses.



Enfin, le fabricant expose deux modèles de TV LED Super Slim en 24" et 40" qui seront les prochains modèles de la fin de cette année. Ils sont basés sur un design qui privilégie la finesse d'écran. FUNAI renforce également son catalogue produits vidéo avec entre autres de nouveaux produits vidéo combinés qui allient performance et technologie. Le BH2-M300 est ainsi un lecteur-enregistreur Blu-ray équipé d'un disque dur de 500 Go.

- **Convaincre sur la garantie 5 ans, l'innovation service mise en place par FUNAI.** La firme japonaise expliquera à ses partenaires comment la garantie 5 ans sur les TV FUNAI représente à la fois une valeur ajoutée pour le consommateur comme gage de réassurance sur la qualité des produits ; tout en étant un pourvoyeur de marge pour la distribution. L'objectif clairement exprimé est de recentrer le message sur les notions de qualité et de marge souvent délaissées au profit d'un discours essentiellement tourné sur le prix.

Pour rencontrer FUNAI :

Hall Apollinaire - Stand W27
Grimaldi Forum – 10 avenue Princesse Grâce – MC 98000 Monaco
Principauté de Monaco

A propos de FUNAI

Créé en août 1961 à Osaka par Tetsuro Funai, toujours en activité, Funai Electric Co. est un groupe japonais qui emploie plus de 30 000 personnes à travers le monde.

Avec 8,5 millions de téléviseurs fabriqués par an, FUNAI est le 6ème producteur mondial de TV LCD et est coté à la bourse de Tokyo. Aux Etats-Unis, la marque est le 3ème constructeur de TV LCD et le 1er fabricant de lecteurs DVD avec notamment une position de n° 1 en volume dans la vente des produits vidéo et n°2 en volume pour les téléviseurs grâce à des accords de distribution avec Wal-Mart.

Reconnu pour son savoir-faire industriel, FUNAI élabore ses produits dans un souci d'amélioration permanente de la qualité. L'entreprise japonaise s'inscrit en cela dans la philosophie Kaizen qui domine son histoire.

FUNAI développe des gammes de TV LCD, LED ainsi que des équipements vidéo (DVD, Blu-ray). FUNAI possède également une importante activité OEM. Parmi d'autres marques, la société japonaise fabrique, distribue et commercialise pour Philips sur le territoire nord américain (Etats-Unis et Canada) dans le cadre d'un contrat de licence.

FUNAI a fait son entrée en France en 2006 avec les TV LCD et les lecteurs Blu-ray dont le succès repose sur la qualité, la facilité d'utilisation et la fiabilité japonaise. A ce jour, FUNAI est le seul fabricant à garantir 5 ans ses téléviseurs. FUNAI est déjà référencé chez l'ensemble des principaux distributeurs du marché français.

Pour plus d'informations sur la société et ses produits, veuillez visiter le site www.funai.fr

Contact presse

Victor Douangamath
Tél. : 01 49 38 96 75
Port. : 06 42 10 60 74

✉ victor.douangamath@funai.fr

Web

www.funai.fr